

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 septembre, 2022

Le réseau /amo change de nom et devient H/Advisors, pour refléter sa nouvelle organisation, son ambition internationale et sa place dans le groupe Havas

H/Advisors devient aujourd'hui le nouveau nom et la nouvelle identité de marque du réseau international de communication stratégique (spécialisé, entre autres, dans la communication corporate et financière, les affaires publiques, l'ESG, la communication de crise et la cybersécurité) fondé il y a plus de 20 ans par Havas, l'un des plus grands groupes de communication au monde.

Précédemment appelé /amo, selon les initiales des agences fondatrices, H/Advisors rassemble les meilleures agences de conseil dans plus de 20 pays, offrant une gamme complète de services de conseil stratégique à des clients du monde entier. Le réseau incarne un ADN commun d'excellence et de leadership, ainsi que son ambition de poursuivre son expansion internationale au sein d'une équipe unique, avec le solide soutien d'Havas et de sa société mère Vivendi.

Depuis 2018, le réseau H/Advisors s'est considérablement développé de manière organique et par l'acquisition d'équipes de communication et d'affaires publiques de premier plan, renforçant sa présence aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en Irlande, en Belgique, en Espagne et en Asie. H/Advisors est une organisation de premier ordre pour la communication des fusions et acquisitions transfrontalières. Sur la seule année dernière, elle a conseillé 368 opérations de fusions et acquisitions pour une valeur d'environ 200 milliards d'euros.

Yannick Bolloré, Président et Directeur général de Havas Group et Président du conseil de surveillance de Vivendi, commente :

« Le nouveau nom et la nouvelle identité de marque soulignent les ambitions de H/Advisors qui ouvre ainsi un nouveau chapitre de son histoire sous la direction de Stéphane Fouks en tant que Président, aux côtés de Neil Bennett et Tom Johnson, comme nouveaux co-Directeurs généraux. Je suis très fier de voir que le réseau, stratégique à la fois pour nos clients et pour le Groupe, a réalisé le plan de croissance exigeant que nous avons défini en 2018. J'ai assuré Stéphane, Tom et Neil qu'ils avaient le plein soutien d'Havas et de Vivendi dans la poursuite de leur mission de faire de H/Advisors le leader incontesté de la communication corporate et financière dans le monde entier. »

Stéphane Fouks, Président exécutif de H/Advisors, a déclaré :

« Le prisme de la communication offre une vision fine et approfondie des défis auxquels nos clients sont confrontés. En tant que H/Advisors, nous offrons un réseau unique présent dans les principaux marchés mondiaux, rassemblant toutes les disciplines clés essentielles au conseil stratégique et à sa mise en œuvre et son déploiement concret. Aujourd'hui, avec plus de 1 400 consultants dans 35 villes et plus de 20 pays, nous conseillons nos clients et leur fournissons des services dans un large éventail d'expertises, dont les transactions, la transformation, la réputation, les affaires publiques, l'ESG, la blockchain et la gestion de crise. Notre nouvelle identité est une affirmation claire de notre succès, et de notre ambition renouvelée d'être encore plus intégrés avec un nom et une marque uniques, afin de renforcer notre empreinte en tant que conseillers stratégiques globaux. »

Contact presse :

Stéphanie Bertrand-Tassilly

Chief Communications & CSR Officer, Havas Group
+33 (0)6 80 84 49 62

stephanie.bertrand-tassilly@havas.com

Agathe Gauthier,

Relations média
+ 33 (0)6 78 05 57 64

agathe.gauthier@h-advisors.global

A propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 21 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : <https://www.havasgroup.com/>

À propos de H/Advisors

H/Advisors est une organisation mondiale de conseillers en communication stratégique dont la mission est de construire, d'améliorer et de protéger la réputation de nos clients tout en les aidant à atteindre leurs objectifs. Nous sommes présents dans 35 villes dans plus de 20 pays, avec plus de 1 400 consultants.

Nous offrons une gamme complète de services à nos clients, notamment :

Transactions : Nous sommes une organisation de premier plan pour la communication des fusions et acquisitions transfrontalières, avec une longue et profonde expérience dans tous les types de transactions sur les marchés des capitaux. Sur la seule année dernière, H/Advisors a conseillé près de 368 opérations de fusions et acquisitions pour un montant d'environ 200 milliards d'euros.

Transformation : Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients et leurs employés dans le cadre de chaque mission essentielle à la réussite de la transformation de l'entreprise.

Engagement et responsabilité : Nous aidons nos clients à identifier, à écouter et à s'engager avec toutes leurs principales parties prenantes, y compris les investisseurs, les régulateurs, les autorités publiques, les employés et les clients.

Crise : Nous sommes aux côtés de nos clients dans les moments les plus difficiles, en leur fournissant des informations, une expertise, des perspectives et des compétences pour les aider à surmonter les crises sur leurs marchés nationaux et internationaux.

Affaires publiques : Nous conseillons nos clients sur tous les aspects des affaires publiques, notamment sur les changements potentiels importants de la politique gouvernementale, sur la manière dont cela peut affecter les clients et sur la manière dont ils peuvent faire pression et mener des campagnes pour protéger leurs intérêts. H/Advisors est soutenu par Havas, l'un des plus grands groupes mondiaux de communication, fondé à Paris en 1835.

h-advisors.global