



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 juillet 2022

HAVAS GROUP ACCELERE SA TRANSFORMATION A TRAVERS UNE INTEGRATION RENFORCÉE

Donna Murphy, à la tête d'Havas Health & You, dirigera également Havas Creative Group

Afin de toujours mieux répondre aux besoins en constante évolution des marques, Havas Group ouvre aujourd'hui un nouveau chapitre, en simplifiant son organisation et en renforçant l'intégration entre ses réseaux mondiaux Creative et Health.

Dans la lignée du déploiement de sa stratégie « Together », qui a largement contribué à transformer le Groupe en profondeur et à en faire le groupe le plus intégré de l'industrie de la communication, Havas Group a fait figure de pionnier, en plaçant la « *meaningfulness* » au cœur de ses ambitions. Une quête de sens aujourd'hui largement partagée par les annonceurs, les partenaires du groupe, mais aussi par ses pairs.

L'intégration entre les réseaux Creative et Health vise à poursuivre cette dynamique, en simplifiant l'organisation du groupe, en accélérant sa transformation et en améliorant son agilité.

Pour conduire ce changement, Donna Murphy est nommée à la tête d'Havas Creative Group, en plus de son rôle de Global CEO d'Havas Health & You. Donna Murphy compte plus de trente ans de succès comme dirigeante exécutive dans le secteur de la communication à son actif. Après des débuts chez Goldman Sachs, elle a rejoint Havas Group il y a trente-cinq ans, pour y réaliser, au sein de l'équipe M&A, plusieurs acquisitions aux Etats-Unis, avant de prendre la direction de l'agence de communication en santé alors nouvellement créée.

Depuis lors, la santé et le bien-être ont pris une place prépondérante au niveau mondial. Avec l'aide des experts constituant son équipe dirigeante, Donna Murphy a su faire croître son entité jusqu'à en faire le plus grand réseau de santé et de bien-être au monde dans le secteur de la communication. Membre du Comité Exécutif du Groupe Havas, elle a également largement contribué à façonner le groupe tel qu'il est aujourd'hui. Elle continuera à travailler en étroite collaboration avec le réseau mondial Havas Media, dirigé par Peter Mears.

Yannick Bolloré déclare, « Si Havas Group est aujourd'hui plus fort que jamais, c'est grâce à la formidable capacité des équipes à se réinventer au quotidien. Nous voulons profiter de cette dynamique exceptionnelle pour renforcer encore l'intégration entre nos différentes divisions, afin d'offrir à nos clients, partenaires et talents, une relation et un accompagnement encore plus agiles et simplifiés.

Le talent de Donna en tant que dirigeante n'est plus à démontrer. Elle a su construire un modèle de partenariat de bout en bout dont les marques ont aujourd'hui besoin. Grâce à notre puissance créative et au talent de nos équipes dirigeantes, nous pouvons faire la différence

dans l'accompagnement que nous proposons aux marques du secteur de la santé, mais aussi de tous les autres secteurs.

L'engagement de Donna, son empathie et son management inclusif correspondent non seulement aux besoins de nos partenaires, mais jouera également un rôle majeur dans la poursuite de notre mission, qui consiste à promouvoir une communication porteuse de sens. »

Donna Murphy ajoute : « Je suis profondément honorée de pouvoir étendre mon action au sein de cette formidable entreprise et auprès de tant de dirigeants remarquables. En alliant l'expertise exceptionnelle d'Havas Health & You en matière de gestion de marques globales avec la formidable dynamique créative d'Havas Creative Group résultant de la combinaison unique d'agences en son sein, nous serons en mesure de proposer une offre incomparable à nos clients, partenaires et équipes à travers le monde.

Celle-ci sera également renforcée par l'intégration de tous nos talentueux experts média et le soutien de l'ensemble de la galaxie Vivendi. Cette agence unifiée, de premier ordre et disposant d'expertises inégalées dans toutes les disciplines, permettra d'accompagner les marques vers le succès. »

Après avoir dirigé Havas Creative Group en qualité de Global CEO, ainsi que Havas Group UK en qualité de CEO, Chris Hirst a choisi de poursuivre de nouvelles opportunités. L'équipe dirigeante globale de Havas Creative rapportera désormais à Donna Murphy. **Chris Hirst déclare,** « Je suis extrêmement fier de laisser Havas Creative Group dans d'aussi bonnes dispositions. Nous venons de réaliser la meilleure performance de notre histoire à Cannes, nous figurons aujourd'hui parmi les acteurs majeurs au niveau international en matière de new business, nous avons obtenu de nombreuses accréditations B-Corp et avons fait des progrès significatifs en matière de Diversité & Inclusion. Nous avons lancé avec succès plusieurs nouveaux réseaux florissants, parmi lesquels Havas CX et Havas Consulting, et avons connu deux années consécutives de croissance et de bénéfiques records. Autant de succès qui nous ont permis cette année de réaliser l'impensable : arriver en seconde position du classement Global Network of the Year. Je tiens à remercier chaleureusement les équipes pour tout ce que nous avons été en mesure d'accomplir. »

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, Peter Mears est nommé Chairman du Village Havas North America en sus de son rôle de CEO d'Havas Global Media Group, pour renforcer l'approche intégrée dans cette région de la première importance pour le groupe. Steve Netzley, Founder & CEO d'Havas Edge Performance Network, rejoint quant à lui le Comité Exécutif d'Havas Group pour partager son expertise unique en matière de *performance marketing* avec l'ensemble de l'équipe dirigeante du groupe.

Pour plus d'informations, contactez :

Susan Christie

Directrice de la communication adjointe, Havas Group

+33 (0)6 29 24 56 61

susan.christie@havas.com

A propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : <https://www.havasgroup.com/>

#MeaningfulDifference