

Paris, le 18 juillet 2022

HAVAS GROUP RENFORCE SA DEMARCHE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT EN SOUSCRIVANT UN CONTRAT CLIMAT EN FRANCE

En rédigeant volontairement un contrat climat couvrant l'ensemble de ses entités en France, accompagné de contrats climat spécifiques souscrits par deux de ses agences françaises – BETC et Havas Paris – le Groupe formalise ses engagements et ses indicateurs sur le plan du climat et de l'environnement, et opte pour une approche au plus près de ses métiers et de ses clients.

Havas Group a souscrit volontairement un contrat climat couvrant l'ensemble de ses entités en France. Deux des agences françaises du Groupe ont également souscrit des contrats climat en leurs noms : BETC et Havas Paris.

Ce contrat climat est un code de bonne conduite formalisant les engagements pris par l'entreprise pour des publicités plus vertueuses sur le plan du climat et de l'environnement. Il constitue un outil de démarche volontaire qui vise à favoriser la transition écologique du champ de la communication commerciale, instauré par la Loi Climat et Résilience de 2021.

Le contrat climat rédigé par Havas Group se compose d'une partie transversale, qui contient un socle commun d'engagements généraux, et d'une partie sectorielle, qui contient des engagements propres au Groupe et des indicateurs permettant d'évaluer leur mise en œuvre. Les engagements de Havas pris dans le cadre de cette dernière partie sont répartis en quatre axes :

- Le mode de vie et les comportements promus ou évoqués dans les communications commerciales,
- Le mode de production des communications commerciales,
- La sensibilisation et la formation des collaborateurs aux enjeux de la transition écologique et aux bonnes pratiques associées,
- Les autres engagements en faveur de la transition écologique.

Ce contrat climat est accessible [ici](#), publié sur la plateforme numérique *Publicité responsable*, lancée par le ministère de la Transition écologique en application de l'article 7 de la Loi Climat et Résilience.

« Pour limiter le dérèglement climatique, il est nécessaire en tant qu'entreprise de réduire nos propres émissions de gaz à effet de serre et de limiter notre impact sur les ressources et la biodiversité. Notre rôle est aussi d'impulser et d'accompagner les évolutions de comportements afin de favoriser des modes de vie et de consommation ayant moins d'impact sur l'environnement. » déclare Yannick Bolloré, Chairman et CEO d'Havas Group. « Nos campagnes de communication ne se limitent pas à susciter un acte d'achat, elles ont une forte influence sur les consommateurs. A travers leurs représentations, elles peuvent contribuer à

sensibiliser le public et promouvoir des comportements plus responsables. A travers son contrat climat, Havas Group entend contribuer, à son niveau, aux évolutions nécessaires à la transition écologique, pour une société plus durable. »

Cette démarche s'inscrit dans le programme RSE du Groupe, *Havas Impact+*. Découvrez [ici](#) la totalité des engagements, des chiffres clés et des actions RSE dans le dernier rapport RSE de Havas Group.

-FIN-

Contacts presse :

Lorella Gessa

Chief Communications & CSR Officer, Havas Group

+33 1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

Pierre Moriconi

Global Communications Manager, Havas Group

+33 1 46 93 37 81

pierre.moriconi@havas.com

À propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com