

## Qui sommes-nous ?

Créé à Paris en 1835 par Charles Louis Havas, fondateur de la première agence de presse mondiale, Havas Group est l'un des plus grands groupes de communication au monde : **Chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2020**

### 19 000 collaborateurs dans plus de 100 pays

- Plus de 60 Havas Villages sur les 5 continents
- Leader en terme d'intégration de ses activités et de ses agences
- Intégré au groupe Vivendi depuis décembre 2017

## Notre mission

### Make a meaningful difference to brands, businesses and people

#### Nos clients

Notre rôle est d'accroître les performances business de nos clients, de développer une image forte et positive des marques qui nous sont confiées, d'établir un lien puissant entre marques et consommateurs, d'utiliser le pouvoir d'influence de nos campagnes publicitaires pour accompagner les changements sociétaux.

#### Notre secteur

Notre objectif est de pratiquer une communication responsable en délivrant aux consommateurs un message constructif. À travers nos campagnes publicitaires, nous nous engageons à élever les standards de la profession en incitant à plus de transparence, de diversité et d'intégration.

#### Nos collaborateurs

Nous avons à cœur de favoriser un cadre de travail harmonieux permettant à nos collaborateurs de trouver le juste équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Nous nous efforçons de leur offrir un environnement de travail sain et agréable, propice au déploiement de leurs talents dans le monde entier.

## Notre organisation

### Creative Business

**La créativité, pilier de notre activité** Nous pensons que la créativité n'est pas seulement une description de notre activité, elle est dans l'ADN de nos agences. En combinant l'expertise créative avec la puissance stratégique et innovante de nos villages, nous faisons une différence significative pour les marques, les entreprises et la vie des personnes avec lesquelles nous travaillons.

Nous sommes une équipe de personnes fabuleusement talentueuses réparties dans nos villages à travers le monde. Le modèle du village nous permet de constituer des équipes

homogènes autour des besoins individuels de chacun de nos clients, en combinant les talents et l'expertise - des rédacteurs aux concepteurs de l'expérience utilisateur, en passant par les analystes de données, les experts en publicité, les directeurs de stratégie, les développeurs web, les directeurs artistiques, les producteurs de contenu, les consultants d'entreprise...

Notre équipe est issue de certaines des agences les plus créatives et les plus accomplies du secteur, notamment : Arnold, Boondoggle, Buzzman, Camp + King, Conran Design Group, Havas Riverorchid, Host Havas, One Green Bean, Battery, ROSA PARIS, Gate One, W&Cie et la nouvelle agence de création primée BLKJ à Singapour, pour n'en citer que quelques-unes (qui font toutes partie du réseau Global Havas Creative), mais aussi Havas CX, notre réseau dédié à l'expérience client, Havas Edge, le réseau mondial de marketing de la performance, BETC Group et AMO, un réseau international de cabinets de conseil en communication stratégique.

### Media Business

#### Une expérience média unique au monde.

Havas Media Group comprend deux marques mondiales : Havas Media et Arena Media. Nos agences médias emploient plus de 10 000 spécialistes, capables de fournir une solution globale unique dans le conseil et l'achat d'espace, grâce à notre intégration au sein du groupe Vivendi.

Implantés dans 140 pays, nos spécialistes médias sont les meilleurs de leur catégorie, que ce soit pour l'achat direct et programmatique, la vidéo, le mobile, le conseil en data et le marketing à la performance basé sur la localisation.

### Health and Wellness Business

#### Un modèle centré sur la santé et le bien-être.

Havas Health and You regroupe un réseau de marques à la pointe en matière de santé et de bien-être, avec une forte dimension humaine.

Notre mission est de créer, d'innover et de répondre aux besoins de nos partenaires et de nos clients en ayant un impact positif sur la vie des gens partout dans le monde. Avec plus de 6 000 experts de premier plan dans plus de 70 pays, nous utilisons notre envergure et nos prouesses pour mener à bien notre mission à vocation humaine.

Havas Health & You fonctionne ancré dans l'innovation, la créativité, l'exploration, la communication et l'éducation. Le réseau aide les marques et les organisations à faire une différence significative en créant des marques qui inspirent les gens à se sentir mieux.

Les principales entités du réseau mondial comprennent Havas Life, Health4Brands (H4B), Havas Lynx, Red Havas, HHCX et des dizaines de sociétés spécialisées dans le monde entier.

## Nos quatre piliers stratégiques

### Une vision commune : "Meaningful Brand Idea"

Havas a pour ambition d'apporter aux marques, aux entreprises et aux collaborateurs des solutions permettant de faire la différence. Pour nos clients, cela se traduit par la mise en place de la méthodologie Meaningful Brand Idea (MBI).

Quel que soit le défi marketing, créatif ou média, nos équipes ont une approche commune leur permettant de trouver la MBI appropriée. La démarche Meaningful Brand Idea s'appuie sur des critères d'évaluation, fonctionnel, personnel et sociétal, permettant aux marques de valoriser le consommateur à travers la découverte de nouveaux insights.

La prise en compte de tous ces acteurs donne une pertinence à notre méthodologie et oriente le développement créatif du positionnement et de l'identité des marques de nos clients.

La MBI ne s'adresse pas seulement aux créatifs, elle fait partie de notre nouveau système global d'exploitation média Mx.

En analysant ce qui rend les marques pertinentes et en capitalisant sur les médias les plus significatifs en terme d'audience, nous pouvons dépasser le traditionnel plan média en créant une expérience média de grande valeur (Mx).

Meaningful Media est essentiel pour les consommateurs car c'est un système d'exploitation fusionnant connexion, contexte et contenu, afin de concevoir la meilleure expérience média possible, capable d'atteindre les objectifs fixés par les marques.

### Le modèle Havas Village

Le vaste réseau du groupe Havas réunit des talents provenant du monde entier, capables de servir au mieux les besoins de nos clients. Chaque village rassemble sous un même toit les différents métiers de la communication - création, média, digital, design, activation - garantissant à nos clients, souplesse, transparence et services intégrés. Il existe aujourd'hui plus de 60 Havas Village dans le monde. Chaque village est unique mais tous partagent une seule et même philosophie : une démarche intégrée et collaborative.

### Les Talents

Les talents Havas Group sont notre meilleur atout pour offrir à nos clients des messages percutants. Nous pensons que l'intelligence et l'expertise constituent un gage de succès. L'innovation est l'un des principaux engagements du groupe ainsi que le recrutement de profils de haut niveau et la valorisation en interne de nos collaborateurs les plus talentueux.

### La puissance de Vivendi

Chez Havas nous choisissons un contenu qui a du sens pour nous différencier. L'intégration de Havas au sein du groupe Vivendi correspond à notre désir de créer un leader mondial spécialisé dans les médias, les contenus et la communication.

Ce qui garantit au groupe un positionnement unique sur les marchés du divertissement et de la communication. Ce partenariat, qui contribue au développement du groupe Havas, profite en même temps à nos clients en leur offrant de nouvelles opportunités de business. Vivendi est un acteur mondial qui déploie une large expertise, allant de la découverte des talents à la création, en passant par la production et la distribution de contenu. Vivendi détient également le groupe Universal Music, leader mondial dans la musique, Canal+, Editis, Gameloft, Vivendi Village, Dailymotion et GVA.

## Responsabilité Sociale de l'Entreprise

L'industrie de la communication influence durablement la société et le comportement des individus. Chez Havas Group, nous sommes conscients du rôle que nous avons à jouer pour améliorer le monde dans lequel nous vivons.

À travers Havas Impact+, notre stratégie de développement durable, nous encourageons nos agences à impulser des changements positifs dans la société. Notre but est d'intégrer les enjeux RSE au cœur de nos métiers et d'accompagner nos clients vers une communication responsable. Havas Impact+ structure nos six engagements en matière de RSE autour de trois piliers clés : l'environnement, la communication responsable ainsi que nos collaborateurs.

Notre groupe a démontré son engagement à plusieurs reprises : Havas Group a obtenu la médaille d'argent EcoVadis au titre de ses performances RSE en 2020.

Après les 32 entités certifiées en Espagne et au Royaume-Uni, la France a obtenu la certification ISO 14001 pour 35 de ses entités.

Trois de nos agences ont obtenu la certification B-Corp : Havas London, Havas New York, et Havas Lemz aux Pays-Bas.

## Leadership

**Yannick Bolloré**  
Chairman & CEO

**François Laroze**  
Chief Financial Officer

**Michel Dobkine**  
General Secretary

**Patti Clarke**  
Chief Talent Officer

**Lorella Gessa**  
Chief Communications  
& Sustainability Officer

**Chris Hirst**  
Global CEO, Havas Creative  
Network

**Peter Mears**  
Global CEO, Havas Media  
Group

**Donna Murphy**  
Global CEO, Havas Health &  
You

