



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 février 2022

HAVAS GROUP SE RENFORCE EN CX AVEC L'ACQUISITION D'INVIQA, AGENCE LEADER SUR LE MARCHE BRITANNIQUE

-Un accord substantiel à huit chiffres ouvre la voie à l'intégration de ce spécialiste de la conception d'expériences, du e-commerce et de la technologie au sein du florissant réseau Havas CX-

Havas Group annonce aujourd'hui l'acquisition d'Inviqa, l'une des agences indépendantes spécialisées en expériences digitales les plus performantes du Royaume-Uni. L'entreprise, qui compte plus de 150 collaborateurs répartis sur huit sites, intégrera Havas CX, le réseau de Havas Creative dédié à l'expérience client. Cette opération accroît de manière significative la spécialisation et l'envergure de ce réseau, en renforçant ses capacités en matière de conception d'expériences, d'ingénierie, de conseil en technologies et de e-commerce.

Au sein de Havas CX, Inviqa fusionnera avec ekino London, l'agence d'expérience digitale d'Havas au Royaume-Uni. La nouvelle société, dont le siège social sera situé au sein du Havas Village de King's Cross à Londres, conservera la marque Inviqa et sera dirigée par Yair Spitzer, son fondateur et CEO. Ekino continuera d'opérer au sein de Havas CX en tant que marque autonome sur les marchés non-britanniques tels que la France, les Etats-Unis et Singapour.

Yannick Bolloré, Chairman et CEO de Havas Group, déclare : « *Ces dernières années, notre stratégie d'acquisition s'est concentrée sur des agences digitales de premier plan, les meilleures de leur catégorie en matière d'expérience client. Inviqa s'inscrit parfaitement dans cette optique. Alors que le monde commence tout juste à sortir de la pandémie, l'expérience client continue de représenter l'une de nos plus grandes opportunités de croissance, comme en témoigne le succès du réseau Havas CX, qui a déjà augmenté de deux tiers depuis son lancement en 2020. Inviqa ouvre la voie à encore plus d'opportunités transversales et je suis ravi d'accueillir Yair et ses équipes au sein de la famille Havas.* »

Inviqa complète le trio d'agences CX au Royaume-Uni : son savoir-faire en matière « d'expérience » vient s'ajouter à l'offre de Gate One, cabinet de conseil en transformation digitale et opérationnelle des entreprises (acquis en 2019 et ayant réalisé 75% de croissance en 2021) et Havas CX helia, agence spécialiste de l'engagement client (qui a vu son chiffre d'affaires et ses effectifs progresser de plus de 20% en 2021).

Cette agence multi-primée conçoit des produits numériques et des plateformes digitales permettant aux marques de mieux répondre aux besoins de leurs clients tout en accélérant la croissance de leurs activités. Intégrés aux équipes clients, les consultants, les concepteurs et les développeurs d'Inviqa aident les entreprises à obtenir les meilleurs résultats possibles auprès de leurs clients. Pour cela, les experts Inviqa s'appuient sur une approche produit fondée sur des principes spécifiques et des moyens de production modernes combinés à des plateformes et des architectures évolutives.

Inviqa compte parmi ses clients britanniques des marques comme Tesco, Reiss, Phoenix Healthcare ou le FC Arsenal tandis que son portefeuille allemand comprend des entreprises comme METRO, Teufel et toom Baumarkt. Inviqa s'appuie sur des partenaires, fournisseurs de technologies de premier ordre, tels que Acquia, Akeneo, Spryker, BigCommerce, Adobe Commerce Cloud ou encore commercetools.

Chris Hirst, Global CEO, Havas Creative, déclare : « *Accroître considérablement nos capacités en matière de conception d'expériences clients, de technologie et de e-commerce au sein de l'un de nos principaux hubs CX, est une opportunité que l'on ne peut pas refuser. Avec l'arrivée d'Inviqa, nous disposons désormais de trois agences CX leader sur le marché, couvrant le conseil et la stratégie de marque, le design d'expérience et l'engagement client et en mesure de rivaliser avec n'importe quel concurrent. Leurs expériences et leurs approches combinées leur permettront par ailleurs de traiter avec les responsables techniques ou informatiques des marques mais également avec les directeurs marketing ce qui accroît de manière significative la possibilité de ventes croisées et une intégration accrue.* »

Yair Spitzer, Co-fondateur et CEO de Inviqa, ajoute : « *Nous sommes ravis de rejoindre la famille Havas. Cette décision est le dénouement d'un processus très rigoureux visant à trouver le bon partenaire stratégique, qui serait à même de soutenir nos objectifs, d'élargir notre champ d'action et d'offrir encore plus de valeur à nos clients et leurs consommateurs. Nous avons reçu plusieurs offres intéressantes, mais nous avons été plus qu'impressionnés par le talent des collaborateurs d'Havas, l'esprit entrepreneurial qui y règne et les synergies au sein de leur modèle en 'Village'.*

En mettant l'accent sur l'importance de faire la différence, une différence porteuse de sens, au service des marques, des entreprises et des personnes, la mission d'Havas est très proche de notre ambition de concevoir des produits digitaux inclusifs et pertinents, qui génèrent le maximum de valeur tant pour les consommateurs que pour les entreprises. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de pouvoir mettre en commun nos expertises tout en collaborant avec des experts d'autres disciplines complémentaires. »

Fondée en 2007 par Spitzer et Paul Wander, Inviqa s'est depuis implantée dans huit sites au Royaume-Uni et en Europe centrale, notamment en Allemagne. La majeure partie de ses effectifs, situés dans son siège de Londres, rejoindra le Havas Village de King's Cross. Ses autres bureaux au Royaume-Uni, à Leeds et Liverpool notamment, resteront inchangés. Les autres bureaux en Europe, comme ceux de Berlin et de Munich, collaboreront désormais avec les agences Havas Creative locales.

Havas CX a été lancé en octobre 2020 pour offrir des expériences clients porteuses de sens tout au long du parcours consommateur. Le réseau comprend désormais près de 2000 collaborateurs issus de plus de 20 agences globales ou locales du réseau Havas Creative, ainsi que des spécialistes CX issus de l'ensemble du réseau Havas. Ces talents sont rassemblés au sein d'une même structure, une même gouvernance et suivent une méthodologie et une mission commune. Il est présent au sein de 26 des plus grands Havas Villages à travers le monde et articulé autour de quatre hubs majeurs à Londres, Paris, New York et Mumbai.

Contact presse

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

A propos de Inviqa

Inviqa, c'est une équipe de plus de 150 consultants, concepteurs, développeurs et autres, basée en Europe. Nous façonnons les produits digitaux, les équipes, les processus et les systèmes logiciels dont nos clients ont besoin pour répondre aux divers besoins de leurs consommateurs et accélérer la croissance de leur entreprise. Notre travail auprès d'entreprises comme Tesco, Arsenal FC et REISS a été reconnu aux Webby Awards, aux UXUK Awards et lors des Drum DADI Awards.

Nous aspirons à un monde conçu par des personnes différentes pour des personnes différentes - et qui garantit des expériences exceptionnelles pour tous. En collaboration avec nos clients, nous concevons des produits numériques inclusifs et pertinents qui génèrent le maximum de résultats tant pour les consommateurs que pour les entreprises.

A propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : <https://www.havasgroup.com/>

A propos de Havas CX

Havas CX est un réseau international qui s'engage à offrir des expériences de marque porteuses de sens tout au long du parcours client.

Il rassemble plus de 2000 personnes dans 26 grands Havas Villages à travers le monde, avec des bureaux à Londres, Paris, New York et Mumbai. Le réseau comprend 20 agences Havas dans le monde, dont ekino (transformation numérique), BETC FullSix (expérience client), Havas CX helia (engagement client) et des leaders reconnus sur leurs marchés, notamment Plastic Havas, Langoor, Boondoggle, Gate One, Think Design, Host/Havas, Project House et Intellignos. Havas CX est réseau d'experts dans tous les domaines de la transformation et du design digital, de l'expérience et de l'engagement client, du e-commerce et bien plus encore.